

Mariana Alvarado Conde



Información personal:

Dirección
Av. 593 No. 70, San Juan de Aragón, tercera sección.
Teléfono celular
044 55 10 53 57 51
Correo electrónico: alvaradocondemariana@gmail.com

[RFC: AACM850314RV1](#)

Educación

UNIVERSIDAD ANÁHUAC NORTE
Maestría en **Responsabilidad Social**
Abril 2013 – abril 2015

UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL
Licenciatura en **Ciencias de la Comunicación**
Agosto 2003 – mayo 2008

Aptitudes

- Inglés: 80%.
- Suite Adobe Avanzado
 - Photoshop
 - Indesign
 - Illustrator
- Edición de audio y video
 - Protools (60%)
 - Final Cut Pro (60%)
 - Audition (60%)

Especialista en Comunicación, Responsabilidad Social y Reputación Corporativa

Cuento con 7 años de experiencia como consultora en comunicación corporativa, he desarrollado e implementado estrategias de comunicación, relaciones públicas, responsabilidad social y reputación de empresas como Coca-Cola de México, Pfizer, American Airlines, E.J. Krause de México, entre otras.

Experiencia laboral

Omnilife-Angelíssima-Chivas, Analista de Comunicación y Relaciones Públicas, febrero-abril 2015

Coordinación e implementación de estrategias de Comunicación tradicional, online y con KOL's para Fundación Angélica Fuentes y FOCO México 2015. Atención y relacionamiento con KOL's. Atención y solicitud de entrevistas con medios de comunicación. Gestión y organización de eventos de Fundación Angélica Fuentes. Redacción y estructura de documentos: Q&A, cartas, boletines, entre otros. Diseño y estructura de mensajes clave para redes sociales.

Secretaría de la Función Pública, Asesora en Comunicación. marzo - diciembre 2014

Creación y operación del área de análisis estratégico de medios para la vinculación y coordinación de las actividades de la Dirección de Normatividad y Mejora Estatal de la Unidad de Operación Regional y Contraloría Social de la Subsecretaría de Control y Auditoría de la Gestión Pública. Análisis Político y seguimiento de temas de coyuntura.

AB Estudio de Comunicación, Consultora de Comunicación Corporativa. 2010 – marzo 2014

Coordinación e implementación de estrategias de Comunicación Externa, Interna y Responsabilidad Social para Coca-Cola de México. Elaboración de materiales de comunicación, entrenamiento de medios para voceros y Directivos. Gestión de espacios editoriales a nivel local, nacional y regional. Organización de eventos con clientes y medios; así como alianzas con asociaciones e instituciones afines. Registro e inscripción de la empresa para obtención de distintivo CEMEFI. Elaboración y estructura de Informe de Responsabilidad Social. Seguimiento y planeación de premios y plataformas de sustentabilidad: Premio Nacional en Ciencia y Tecnología de Alimentos (PNCTA). Premio Nacional de Divulgación Periodística sobre Sustentabilidad (PNDPS). Gestión y organización de FAM trips.

Fleishman Hillard México, Ejecutiva Sr. – Corporativo. 2009 – 2010

Logística y organización de evento con medios de presentación de patrocinio de Scotiabank a Juegos Panamericanos. Blindaje informativo y estrategia de comunicación para Alstom Mexicana. Investigación y cabildeo con organizaciones para apoyo al proyecto del Tranvía del Centro Histórico.

Concepto Clave, Ejecutiva de Cuenta Jr. – Corporativa. 2008-2009

Atención a oficina de prensa de Expo Forestal, Green Expo, Expo Manufactura, Alimentaria México y Concreto Latinoamérica. Cabildeo y contacto directo con áreas de comunicación de dependencias como: CONAFOR, SEMARNAT, CONIECO, CONUUE. Organización y logística de media tours para cada expo.

Edelman México, Asistente de Cuenta. 2008

Monitoreo de notas, Clipping. Elaboración de análisis cualitativos y cuantitativos de notas. Convocatoria de medios para eventos. Organización y logística de conferencias de prensa.

Para más información sobre este perfil, favor de contactar a:

Cámara de Comercio Italiana en México

info@camaraitaliana.com.mx

Tel. (+52 55) 5282-2500