

ELEONORA MAJORANA

INFORMACION PERSONAL

Catania, 13 de enero de 1984 · 31 años
Nacionalidad: Italiana

MÉXICO D.F. / PLAYA DEL CARMEN
Se ruega contactar por e-mail:
studio@eleonoramajorana.com
www.eleonoramajorana.com

Skype: brandept
Cel. México 55 45 92 19 66
WhatsApp: +34 658417971

Eleonora Majorana, profesional del Diseño Gráfico, especializada en Branding y Packaging con formación y experiencia internacional y en contextos multiculturales (Italia, España, Francia, México, América Latina y Estados Unidos). Directora Creativa y Diseñadora de la marca siciliana conDUCImi (www.conducimi.it) y traductora de videojuegos para Nintendo.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2006 - Actual

Diseñadora Gráfica *freelance* en comunicación visual (www.eleonoramajorana.com)

2005 - Actual

Creadora, Directora Creativa y diseñadora de la marca de camisetas y accesorios conDUCImi[®] Fashion & Souvenirs · Made in Sicily Catania, Italia (www.conducimi.it)
FB: Conducimi Made in Sicily / Instagram: @conducimi

Septiembre 2013 - Actual

Directora Creativa y Diseñadora Gráfica WL - Templates & Presets for photographers Creación de logos, invitaciones, folletos, albums, postales, material promocional para empresas y festividades - EE.UU.

Febrero - Julio 2013

Diseñadora Gráfica - *Interbrand* - México D.F. (interbrand.com)

Creación y desarrollo de marca, rediseño y diseño de identidades de marca, implementación de la identidad de

marca (impresos y digital), análisis (*Brand Strength*) y auditoría de la identidad de marca, gestión del día a día de la identidad visual, naming (México, América Central y Caribe). Auditoría de marcas nacionales e internacionales para publicaciones de Interbrand México.

Agosto 2011 - Actual

Traductora de videojuegos inglés > italiano/español - *CoderChild VideoGame Development Studio* y *Enjoyup* para *Nintendo* - Barcelona (coderchild.com / enjoyup.com) y para *Circle Entertainment* - Shanghai, China (cir-ent.com)

Abril - Julio 2011

Diseñadora Gráfica Jr. en prácticas - *Estudio Mariscal* - Barcelona (www.mariscal.com)

Abril 2010 - Enero 2011

Diseñadora Gráfica - *Eventia*. Agencia de comunicación. Catania, Italia.

Creación y desarrollo de marca, diseño de campañas para eventos.

Enero y julio 2008

Azafata e interprete (italiano, inglés, español) para *Bread & Butter Tradeshow* - Barcelona. Moda y plataforma de marketing (www.breadandbutter.com)

Julio - Septiembre 2008

Responsable Diseño Gráfico en el departamento de mercadotecnia del Banco *Caja Hipódromo* de Durango, México. Beca de trabajo IAESTE (*International Association for the Exchange of Students for Technical Experience*).

Diseño y desarrollo de la imagen gráfica para la nueva sucursal del banco, creación de publicidad anual y para la prensa local, flyers y logo para el aniversario.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Julio y Septiembre 2015

El Negocio de la Moda y del Diseño - Orietta Pelizzari

Aprendizaje del método utilizado por las empresas líderes a nivel mundial para desarrollar negocios en el sector

de la Moda y del Diseño tendencias, descifración de los movimientos culturales internacionales y las señales de la industria creativa. procesos de contaminación de las industrias creativas.

Semana de la Moda en Milán.

Cámara de Comercio Italiana en México, México D.F. y Milán

2015/2016

Formación continua en Marketing Digital, Social Media y Negocios online

Interlat Group – Colombia

6.2014 · 7.2014

Continuing Education Summer Program: “¿Hablas Diseño?”

· Cursos: An Introduction to Design for Hispanic Audiences, Creativity for Multicultural Markets, Project Management, Latino Media in the United States, Design in a NY Minute. School of Visual Arts, New York,EE.UU.

10.2010 · 6.2011

Master en Branding y Packaging. BAU, Escuela Superior de Diseño

Universidad de Vic. Barcelona, España.

2006 · 2010

Bachelor of Arts with Honours in Design - University of Southampton, Inglaterra.

2006 · 2010

Graduado Superior en Diseño - Elisava, Escuela Superior de Diseño - UPF. Barcelona, España.

Diseño Industrial, Gráfico y de Interiores, especialización en Diseño Gráfico.

· Cursos monotemáticos: La experiencia del color, Proyecto tipográfico, Diseño web, Tendencias, Información de prensa, Diseño de moda.

1.9.09 - 31.1.2010

Beca de estudio Erasmus (Plan de Acción de la Comunidad Europea para la Movilidad de Estudiantes Universitarios) en l' *Université Olivier de Serres, ENSAAMA - School of Art and Design*. París, Francia.

Estudios cursados: Comunicación Visual (diseño gráfico, edición y publicidad).

2 · 3 Junio 2006

PAAU (Pruebas de Acceso a la Universidad - Selectividad para extranjeros).

UNED, Universidad de Educación a Distancia, España.

2002 · 2006

Licenciatura de primer nivel en Ciencias para la Comunicación Internacional,
Facultad de Idiomas y Literaturas extranjeras - *Università degli Studi di Catania*, Italia. Estudios cursados:
comunicación y publicidad, literaturas extranjeras, humanidades, idiomas de especialización: inglés y español.
Licenciada con nota 106/110
· Tesis experimental: Diseño Gráfico entre arte y comunicación.

9.2004 · 3.2005

Beca de estudio Erasmus (Plan de Acción de la Comunidad Europea para la Movilidad de Estudiantes
Universitarios) en la Universidad de Alicante, España.

Abril 2004

Participación al *National Model United Nations* - New York, EE.UU.
NMUN, es una conferencia para estudiantes con el objetivo de favorecer la comprensión por parte de los
jóvenes los problemas del mundo y de la política internacional.
· País representado: Portugal. Comisión: UNICEF (nmun.org)

2000/2001

International Rotary Youth Exchange, becaria en la *Bayport - Blue Point High School*, Long Island (New York
State, EE.UU.) con la obtención del título de Miembro de la *National Honor Society* (el objetivo de la
organización es reconocer los estudiantes de escuela secundaria que demuestran éxito en la educación,
liderazgo, personalidad y servicio para la comunidad).

1997 · 2002

Liceo Classico Statale Mario Cutelli. Catania, Italia. Homologación al título de Graduado en Educación
Secundaria y al título de Bachillerato Español. Estudios cursados: humanidades.

CURSOS COMPLEMENTARIOS

DISEÑO GRÁFICO

- *Letrering* - Paco Calles, El Almacén - Mecate, México D.F. 2015
- *Curso de creatividad y contenido digital* - Llegas Pacheco, El Almacén - Mecate, México D.F. 2015
- Paseo: *Walking Tour with Paul Shaw: Dutch Kills to Astoria* - Type Directors Club, New York EE.UU. 2014
- *Introduction to Robofont* - Type Directors Club, New York EE.UU. 2014
- *Logotipografía* - Paco Calles, *Morfotipografía* - Paco Calles, Escuela Gestalt, México D.F. 2013/2014
- *Diseño editorial* - Jorge de Buen, Escuela Gestalt, México D.F. 2013/2014

- Cursos: *Inventiva tipográfica, Logos desde cero* - Gabriel Martínez Meave. Atelier Meave, , México D.F. 2013
- *Branding: conectando con las emociones* - Juan Carlos García, La cocina - Educación publicitaria, México D.F. 2013
- *Lettering, Curvas Peligrosas* - Miguel Reyes. *Letras coquetas* - Elí Castellanos. Gruphorma, México D.F. 2013
- Cursos: *Cómo cobrar tu diseño, Creatividad para el diseño, Diseño punto de venta, Identidad Corporativa, Pre-prensa, Marketing para diseñadores* - Colmed, México D.F.
- Workshop *Lettering, Introducción práctica a la rotulación dibujada a mano* - Iván Castro. Bau
- Workshop *Lettering* - Ale Paul. Bau Escuela Superior de Diseño - UVic. Barcelona, España.
- *Publicar en digital* - Ignasi Lirio. Fad, Fomento de las Artes y del Diseño. Barcelona, España.
- *Diseñar con Wordpress* - Clarens Val. Fad, Fomento de las Artes y del Diseño. Barcelona, España.
- Workshop *Artefactos de comunicación* - Jordi Cano. Elisava, Escuela Superior de Diseño - UPF.

Curso intensivo de caligrafía *Primeros trazos y Cancilleresca*. Grupo Erre Rousselot. Barcelona, España.

- Workshop *Collage & Art Journaling* con Heather Hoeps en la Galería Maxó. Barcelona, España.
- Workshop *Fábulas e ilustraciones, técnicas de impresión*. University of Southampton, Inglaterra.
- *La agencia de publicidad: cómo está formada y lo que hace*. MediaLab/Idiomas. Universidad de Catania, Italia.
- *Diseño con tableta gráfica, 12 hrs*. Universidad de Alicante, España. 2004

INFORMÁTICA

- *Curso introductorio de Mac* - EduMac, México D.F 2013
- Curso de Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator CS6, 2013 Alfaomega

LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

- *Seminario para Líderes Jóvenes - RYLA Latinoamérica 2012* - Rotary Foundation, México D.F.
 - *Foro de emprendedores* - Rotaract Club Barcelona, España. 2012
 - RYLA (*Rotary Youth Leadership Awards, Seminario para el Desarrollo Profesional de los Jóvenes*).
- Al liderazgo por medio de la comunicación*. Barcelona, España. 2010

IDIOMAS

- Curso anual de francés. Barna House - Barcelona, España.
- Curso de francés. Alliance Française - París, Francia.
- Curso de lengua inglés. Berlitz - New York City, EE.UU.
- *Project Think*, Scripps College - Claremont, California.
- Curso de lengua y cultura española para extranjeros, 60 hrs. Universidad de Alicante, España.
- Curso básico de catalán B1. Asociación para la normalización lingüística - Barcelona, España.
- Curso de lengua inglés. ICON International. Sutton - Dublin, Irlanda.

IDIOMAS HABLADOS

- Italiano (lengua materna)
- Español oral y escrito (nivel alto · C2) - Bilingüe
- Inglés oral y escrito (nivel alto · C2)

- Francés oral (nivel intermedio · B2), escrito (nivel básico · B1)

CERTIFICADOS

- DELE, Diplomas de Español como lengua extranjera del Instituto Cervantes (superior C2, intermedio B2 y nivel inicial B1)
- Asociación para la Normalización Lingüística - Barcelona. Catalán nivel inicial B1.

CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

- Adobe Photoshop CS6 dominio avanzado
- Adobe Illustrator CS6 dominio avanzado
- Adobe InDesign CS6 dominio avanzado
- Adobe PDF nivel usuario
- Plataforma MAC y PC
- Nociones de producción / pre-prensa

CAPACIDADES RELACIONALES Y ORGANIZATIVAS

- Consideración de mi misma como diseñadora antes de todo.
- Comprometida y apasionada sobre el branding y la comunicación visual.
- Capacidad de Project Management.
- Capacidad de trabajar en grupo y gestionar recursos *Senior*.
- Capacidad de gestión de relaciones con clientes nacionales e internacionales.
- Capacidad del habla en público, escucha, fiabilidad y seriedad en el desarrollo proyectual.
- Capacidad de defender soluciones creativas a colegas y clientes desde el concepto a la ejecución.
- Capacidad de pensamiento estratégico, *problem solving* y de soporte al equipo de trabajo.
- Capacidad de encontrar soluciones atentas y con diversidad de estilos.
- Capacidad de trabajar en contextos multiculturales.

EXPOSICIONES Y PUBLICACIONES

4.2014

The recent history of Sicilian Skateboard tours - Eightball Store. Bassano del Grappa, Italy

10.2013

Best Caribbean Brands 2013 y Best Mexican Brands 2014 - Interbrand. México D.F.

5-6.2011

Revista Pasajes de Arquitectura y Diseño - América Ibérica, España.

16.4.2011

Exposición *Arts Libris*, Arts Santa Mònica - Stand de Elisava, Escuela Superior de Diseño.
Barcelona, España.

8 · 22.3.2011

Éxitos - Exposición de los Proyectos Finales de Estudios seleccionados.
- Elisava, Escuela Superior de Diseño. Barcelona, España.

3.2011

Exposición del workshop *Collage & Art Journaling* - Galería Maxó. Barcelona, España.

11 · 30.6.2010

Young designers - Organizada por la Fundación *Kaliski inkubator przedsiebiorczosci*.
- Kalisz, Polonia.

29 · 30.1.2010

Días de puertas abiertas 2010 - Université Olivier de Serres,
- ENSAAMA - School of Art and Design. París, Francia.

21.9.2008

100% Design London - Stand de Elisava, Escola Superior de Disseny.
- Londres, Inglaterra.

2005-2014

CreativaMENTE - Artesans and designers from the Mediterranean - Catania, Italy

5-2002

Creativity Day - Catania, Italy

HONORS & AWARDS

- Winning team - NY in a Design Minute - School of Visual Arts, New York, EE.UU. 2014
- National Honor Society 2001 - Bayport - Blue Point High School, Long Island (New York State, EE.UU.)
- Student of the month 2001 - Bayport - Blue Point High School, Long Island (New York State, EE.UU.)

OTROS DATOS

- Miembro ELISAVA Profesionales, Asociación de ex-alumnos.
- Socio Activo de la *Rotary Foundation* desde 1999
- Encargada de la Avenida Internacional del Rotaract Club Barcelona 2010/11
- Deporte practicado constantemente.
- Flexibilidad horaria, disponibilidad para viajar (a nivel nacional e internacional) y desplazamiento.

RECOMENDACIONES

“Eleonora Majorana ha formado parte del equipo de diseño de Interbrand en la oficina de Ciudad de México durante 6 meses y puedo constatar que es una persona dedicada y entusiasmada de involucrarse en todo tipo de proyecto. Además es una persona muy discreta, humana y socialmente responsable.

Su amplia experiencia a nivel internacional ha reforzado su metodología y ha abierto su mente a diferentes

culturas, estilos y perspectivas de negocio, característica que está en línea con la filosofía y forma de trabajo de Interbrand.

Ha sabido enfrentarse a su primera Auditoría de marca y también al Análisis de fortaleza de marcas (*Brand Strength*) con el empeño y la curiosidad de querer lograr nuevos retos profesionales que no fueran exclusivamente creativos. Demostrando capacidades analíticas y de observación, muy importantes para el Branding.

Su estancia ha sido corta pero muy intensa en la oficina ya que le ha ofrecido la posibilidad de vivir el Branding desde una nueva perspectiva, y a la vez, hacer que sus compañeros de equipo contaran con alguien perceptivo.

Estoy completamente segura que Eleonora Majorana sabrá trabajar con ustedes de la misma forma y con la misma entrega que lo hizo para nosotros.

No creo equivocarme al recomendaros sin reservas a esta excelente persona. Reúne todas las calificaciones y experiencia para su puesto.”

Isabel Blasco Ramos - Managing Director – Interbrand, Ciudad de México 2013

“Tuve la oportunidad de trabajar con la señorita Eleonora Majorana en el Estudio Mariscal donde siempre destacó por su gran capacidad de trabajar en equipo, su dominio de varios idiomas, su dedicación y su

curiosidad por aprender. Me impresionaron positivamente su iniciativa, su ánimo emprendedor y sus ganas de ampliar sus conocimientos en distintas áreas del diseño.

Estoy completamente seguro que la señorita Majorana sabrá trabajar con ustedes de la misma forma y con la misma entrega que lo hizo para nosotros, donde nos ayudó a llegar a sobresalientes resultados en los proyectos en que estuvo involucrada.

No creo equivocarme al recomendaros sin reservas a esta excelente persona.

Quedo a su entera disposición para cualquier duda o información complementaria que ustedes puedan requerir.”

Jorge Penny - Director de Arte en el Estudio Mariscal - Barcelona, España 2011

“Eleonora es una diseñadora gráfica muy responsable y detallista con su trabajo. Ha sido un placer trabajar con ella.”

Denis Fernandez Gridchin - Web designer and front-end developer en el Estudio Mariscal - Barcelona, España 2011

“Fue un gran gusto trabajar con Eleonora porque su aportación a la caja fue de innovación e ideas frescas. La Caja Hipódromo desde su creación ha sido de tradición y confianza, pero no por eso ha dejado de pensar en el futuro de la misma ya que se ha ido adecuando a los cambios y necesidades del mercado, de ahí de aprovechar la oportunidad de la llegada de Eleonora a nuestra sede principal al aportar con sus ideas una visión moderna pero siempre cuidando la identidad.”

Violeta Guevara - Área de mercadotecnia en Caja Hipódromo - Durango, México 2008

JULIO 2015

Para más información sobre este perfil, favor de contactar a:

Cámara de Comercio Italiana en México

info@camaraitaliana.com.mx

Tel. (+52 55) 5282-2500