



JESSICA MARIANA PEÑALVA LUNA

Licenciada en Mercadotecnia

28 años

Teléfono | 5522576995
 Email | Jessica_penalva@hotmail.com
 Skype | Jesspluna
 Dirección | Sor Juana Inés de la Cruz #38
 Viveros de la Loma, Tlalnepanitla
 Estado de México

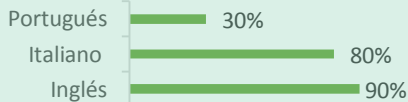
OBJETIVO PROFESIONAL

Lograr mi desarrollo personal y profesional a través de la colaboración con una empresa reconocida, donde mi aprendizaje sea constante y mis ideas ayuden al crecimiento de la misma.

ÁREAS DE INTERÉS

- Digital Marketing
- Marketing
- Content Management
- SEO, SEM, PPC

IDIOMAS



CONOCIMIENTOS INFORMATICOS



EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 09/16 – 12/16 **Bologna Welcome (Bologna, Italia)**
Digital Marketing Intern
Responsabilidades: Creación de contenido para las redes sociales, elaboración de reportes Facebook Insights, Twitter Analytics, Instagram Analytics y Google Analytics. Búsqueda de Influencers para elaboración de contenido.
- 08/14 – 03/15 **Liverpool**
Jefa de Redacción
 Desarrollo de comunicación interna y externa para Liverpool.
Responsabilidades: Apoyo en la elaboración del BRIEF, creación de campañas de comunicación de acuerdo al BRIEF, Store marketing, supervisión y redacción de radios, espectaculares, prensas, promocionales y comunicados tanto de la empresa como de las marcas que maneja.
Logros: Exitoso lanzamiento de la campaña: "Medio Mes del Bebé", y "Festival del Accesorio."
- 01/14 – 08/14 **Olabuenaga Chemistry (Ahora Leo Burnett)**
Senior Copywriter
 Creación de campañas de comunicación y desarrollo de contenido para: Walmart, Cadillac, Cerveza Indio y Bancomer.
Responsabilidades: Creación de campañas de acuerdo al BRIEF, activaciones de marca, redacción y supervisión de producción de spots de radio y televisión, creación de comunicación interna, monitoreo de competencia, responsable de la presentación ante cliente para la venta de la campaña, creación y traducción de contenido para la página web de Cadillac.
Logros: Exitoso lanzamiento de campaña Indio Pilsner, Campaña de Vacaciones, Walmart, Campaña día de las madres y Campaña Marshall.
- 11/12 – 05/13 **DDB México**
Copywriter Jr.
 Desarrollo de campañas publicitarias y estrategias de comunicación para grupo Herdez y sus marcas, como: Doña María, Almejito, 8 Verduras, Del Fuerte y Kikoman.
Logros: Exitoso lanzamiento de campaña Atún Herdez y Asociación Mexicana del Corazón, Exitoso lanzamiento de campaña de las Nuevas Salsas Búfalo Salvaje, lanzamiento de campaña Moles Doña María.
- 01/12 – 11/12 **Grey México**
Copywriter Trainee
 Desarrollo de la estrategia creativa de comunicación para: Heineken, Splenda, Mundet y Coca Cola Light.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- 01/16 – 12/16 **Master in Marketing Communication and New Media**
 Bologna Business School
 Enfocado en Digital Marketing, SEO, SEM y Google Analytics.
- 08/06 – 05/11 **Licenciada en Mercadotecnia**
 Universidad del Valle de México Campus Lomas Verdes
 Enfocada en plan de negocios, publicidad, comportamiento del consumidor e investigación de mercado.

CURSOS

- 05/15 – 11/15 **Proficiency English Course**
 Academic Bridge, Dublin, Ireland.
- 02/13 **Digital Marketing**
 DDB México
- 01/06 – 07/12 **Italiano**
 ENEP Acatlán, Estado de México, México