

CATALOGO SERVIZI
CAMERA di
COMMERCIO
ITALIANA IN MESSICO

*sintesi dei principali servizi e
modalità di erogazione*

INTRODUZIONE

▪ CHE COSA E'

Il **Catalogo Servizi** della **Camera di Commercio Italiana in Messico (CCIM)** favorisce lo stabilirsi di relazioni tra la Camera e i suoi clienti (Imprese, PA) sulla base di criteri trasparenti e chiari. Il Catalogo descrive le attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e dei territori italiani definendone i principi di gestione ed erogazione. Benché non esaustivo, il Catalogo offre all'Impresa e alle Pubbliche Amministrazioni un quadro dei servizi offerti e dei loro costi. I costi espressi all'interno del Catalogo però sono da considerarsi come valori medi di riferimento e non possono sostituirsi ad un preventivo specifico che sarà fornito al momento della richiesta del servizio.

▪ CHI SIAMO

Dal 1948 la Camera di Commercio Italiana in Messico (CCIM) rappresenta un importante strumento per promuovere e incoraggiare le relazioni commerciali tra Italia e Messico.

La CCIM è un'associazione civile che integra imprese, imprenditori e professionisti italiani e locali operanti in differenti settori.

Il suo obiettivo principale è quello di promuovere il commercio e gli investimenti tra i due Paesi, ed è il punto di riferimento in Messico per le imprese italiane interessate a stabilire contatti con le controparti messicane.

Il nostro impegno è di garantire ai nostri soci servizi di promozione, informazione, assistenza e partecipazione nelle attività commerciali tra i due paesi per mezzo di un robusto portafoglio di attività e servizi.

Classifichiamo i nostri Soci secondo le seguenti categorie:

- Grande Azienda;
- Media Aziende;
- Piccole Azienda;
- Socio individuale;
- Socio straniero.

Nel nostro sito web <http://camaraitaliana.com.mx/it/> c'è evidenza delle aziende affiliate.

I nostri uffici sono ubicati in Av. Presidente Masaryk 490, oficina 801, 11550, Col. Polanco, México D.F. ed è possibile mettersi in comunicazione con noi al numero +52 1 55 5282 2500

▪ COME OPERIAMO

Per il raggiungimento dei nostri obiettivi, lavoriamo con i nostri Associati e con le realtà imprenditoriali italiane e locali, nonché con tutti i soggetti pubblici e privati che agiscono in forma organizzata a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese, in particolare: Regioni, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Fiere, Consorzi, Cooperative, Reti di imprese, Distretti industriali, Banche, Dicasteri economici e di sviluppo del territorio, organismi internazionali.

▪ I NOSTRI OBIETTIVI

Assistere il cliente attraverso servizi gratuiti e a pagamento, che vanno dalle informazioni di primo orientamento sul singolo mercato al sostegno specifico o a strategie di posizionamento e di consolidamento delle imprese italiane sul mercato estero, nonché di quelle locali che vogliono collaborare con le PMI italiane.

Realizzare eventi e attività di match-making per dare alle aziende la possibilità di incontrare controparti estere cui presentare proposte di collaborazione produttiva, tecnologica, commerciale.

Promuovere e valorizzare le eccellenze del territorio italiano, diffondendone le peculiarità anche attraverso il trasferimento di *know-how*, la realizzazione di conferenze, seminari tematici, missioni imprenditoriali, ed iniziative promozionali con istituzioni private e pubbliche.

Fornire competenze su come operare nel Paese, attraverso interventi mirati di formazione a singole imprese e/o professionisti; o attraverso *stage* formativi anche in collaborazione con i principali Atenei italiani ed esteri.

▪ I NOSTRI PRINCIPI

Al fine di assicurare servizi di qualità ci impegniamo a garantire regolarmente:

- competenza
- chiarezza
- cortesia
- riservatezza
- imparzialità

L'erogazione dei nostri servizi si basa su:

- soddisfazione delle richieste
 - tempestività
 - trasparenza delle procedure
-

▪ STANDARD QUALITATIVO DEI SERVIZI

Per garantire e implementare la performance sui singoli servizi e assistere sempre meglio i propri Clienti, la Camera effettua un monitoraggio continuo degli stessi e un servizio di *customer satisfaction* cui si affianca, nel principio della massima attenzione al Cliente, un sistema di gestione reclami.

▪ NOTE

- ✓ I costi espressi sono da ritenersi valori medi di riferimento che non possono sostituirsi ad un preventivo specifico che sarà fornito al momento della richiesta del servizio.
- ✓ Al momento della formulazione del preventivo saranno fornite indicazioni su eventuali oneri di Legge applicabili ai costi espressi.

- ✓ I servizi sono erogati solo dietro accettazione del preventivo ed erogazione del relativo acconto, laddove previsto, ad eccezione degli Enti pubblici e di deroghe specifiche.
- ✓ Si segnala che eventuali servizi non inclusi nel presente Catalogo potranno comunque essere richiesti alla Camera che ne valuterà la fattibilità e le condizioni.

TIPOLOGIA SERVIZI

1. SERVIZI INFORMATIVI

1.a Primo orientamento al mercato

- analisi di mercato Paese/settore
- *dossier* informativi su normative (doganali, fiscali, incentivi)
- informazioni su fiere e manifestazioni

1.b Seminario informativo/country presentation

2. EVENTI E COMUNICAZIONE

2.a Eventi

- eventi di *networking*
- eventi *ad hoc*

2.b Comunicazione

- inserzioni pubblicitarie su riviste, *media* elettronici e reti sociali
- conferenze stampa, relazione con i *media*
- campagne *media* (lancio aziende, prodotti, ecc.)

3. BUSINESS CONTACT

- identificazione e selezione di *partner*/controparti (importatori, distributori, fornitori e *partner* strategici) con/senza agenda di appuntamenti
- organizzazione di missioni *incoming-outgoing*: workshop con B2B
- partecipazione a fiere

4. SERVIZI ASSISTENZA E DI CONSULENZA SPECIALIZZATA

- assistenza legale (contrattualistica, registrazione marchi e brevetti, ecc.)
- assistenza amministrativa, fiscale e tributaria
- assistenza doganale
- interpretariato/traduzioni
- assistenza specializzata per lo sviluppo di strategie per l'ingresso (indagini mirate di sub-settore, di prodotto)
- assistenza per partecipazione a programmi comunitari o di organismi internazionali
- assistenza per operazioni di trasferimento di know how
- sostegno operativo in tutte le fasi dell'insediamento (start up, assistenza logistica, selezione personale, uffici di rappresentanza, etc.)
- recupero credito-arbitraggio
- formazione

DESCRIZIONE SERVIZI

1. SERVIZI INFORMATIVI

Analisi mercato Paese/settore		
<i>ricerche di mercato Paese/settore, indagini statistiche per fornire un primo orientamento utile a valutare le concrete possibilità di introduzione della produzione italiana</i>		
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ breve quadro macro-economico del Paese ▪ analisi della domanda del settore d'interesse dell'azienda italiana ▪ analisi della distribuzione del prodotto italiano/tipologia di prodotto ▪ classificazione dei codici doganali del prodotto ▪ limitazione per l'import/export del prodotto di interesse del cliente ▪ analisi della concorrenza ▪ presentazione dei principali eventi e manifestazioni fieristiche del settore 		
modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a: Lic. Paolo Santoro (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 112) e-mail: paolo.s@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro alla richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 3 gg. dal primo riscontro ▪ attivazione/erogazione del servizio al cliente: 7-10 gg dall'accettazione del preventivo 		
costi e modalità di pagamento	costo SOCI CCIE	costo NON SOCI CCIE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia-Messico, costo €200 al giorno ▪ acconto del 70% entro 3 gg. lavorativi dall'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30 gg. data emissione fattura 	€1.000	€1.200

Dossier informativi su normative (doganali, fiscali, incentivi)		
<i>dossier informativi sulle principali normative doganali, fiscali e sulla presenza di particolari incentivi a beneficio delle imprese</i>		
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ breve introduzione al tema di interesse ▪ indicazione del quadro normativo di riferimento con indicazioni dei singoli riferimenti (questo non prevede la traduzione delle singole norme/Leggi) ▪ indicazione dei principali Organismi locali competenti per le singole materie di interesse 		
modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a: Lic. Paolo Santoro (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 112) e-mail: paolo.s@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 3 gg. dal primo riscontro ▪ erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo 		
costi e modalità di pagamento	costo SOCI CCIE	costo NON SOCI CCIE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area 	€300	€350

internazionalizzazione Italia-Messico, costo €200 al giorno		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura 		
Informazioni su fiere e manifestazioni		
<i>informazioni sulle principali fiere e manifestazioni di rilevanza nazionale ed internazionale relative ad un settore specifico. Tale servizio può essere erogato sia su 1) commissione dell'Ente fieristico interessato a promuovere la propria manifestazione sia su 2) richiesta di imprese interessate ad avere informazioni sulla manifestazione.</i>		
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)		
1) <ul style="list-style-type: none"> ▪ definizione del target con ente fieristico ▪ mailing a target individuato ▪ recall e follow up per riscontro interesse 2) <ul style="list-style-type: none"> ▪ breve nota introduttiva ▪ indicazione delle principali fiere e manifestazioni con descrizione –ove possibile - sulle precedenti edizioni, indicazioni su modalità di partecipazione e riferimenti degli enti organizzatori e indicazioni tecniche (superficie complessiva della manifestazione, costi area nuda e allestimento di base a cura dell'ente fiera, paesi esteri partecipanti ed eventuali limitazioni alle partecipazioni straniere, numero complessivo degli espositori (nazionali ed esteri), numero espositori e visitatori della precedente edizione e relative nazionalità di provenienza (nel caso di Fiera pre-esistente) 		
modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a: Lic. Paolo Santoro (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 112) e-mail: paolo.s@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro ▪ erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo 		
costi e modalità di pagamento	costo SOCI CCIE	costo NON SOCI CCIE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia-Messico, costo €200 al giorno ▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30gg. da data emissione fattura 	€300	€350

Seminario informativo/country presentation		
<i>organizzazione di seminari informativi-country presentation rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali</i>		
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ definizione dei contenuti con il Cliente ▪ presa contatti con relatori ▪ eventuale ricerca sponsor ▪ gestione rapporti con la stampa ▪ gestione inviti ospiti (mailing-recall) ▪ organizzazione logistica (affitto sala, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering) ▪ follow up (invio materiali) 		
modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a: Lic. Paolo Santoro (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 112)		

e-mail: paolo.s@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro ▪ erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento 		
costi e modalità di pagamento	costo SOCI CCIE	costo NON SOCI CCIE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia-Messico, costo €200 al giorno ▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura 	€1200 + costi vivi	€1.400 +costi vivi

2. EVENTI E COMUNICAZIONE

Eventi di networking		
<i>organizzazione di eventi social brandizzati della CCIE rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali allo scopo di favorire il networking per sviluppo nuovi contatti d'affari e/o incrementare la base associativa. Possibilità di collocare l'evento all'interno di manifestazioni di più ampio respiro o in specifici periodi dell'anno (Festività italiane o locali)</i>		
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ definizione dei contenuti con il Cliente ▪ presa contatti con speaker evento ▪ ricerca sponsor ▪ gestione rapporti stampa ▪ servizio PR ▪ gestione inviti ospiti (<i>mailing-recall</i>) ▪ organizzazione logistica (affitto sala, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering) ▪ <i>follow up</i> 		
modalità di partecipazione		
la richiesta deve essere inviata a Giulia Orlandelli (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 109) e-mail: giulia.o@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento e indicazione dei costi di partecipazione ▪ erogazione del servizio al cliente alla data definita per l'evento 		
costi e modalità di pagamento	costo SOCI CCIE	costo NON SOCI CCIE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area organizzazione di eventi, costo €200 al giorno ▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura 	A partire da €1.500 + costi vivi	A partire da €1.800 + costi vivi

Eventi autonomi
<i>organizzazione di eventi promozionali autonomi per la promozione di un settore/prodotto/territorio</i>
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ definizione dei contenuti con il Cliente

<ul style="list-style-type: none"> ▪ definizione della tipologia di evento (esposizione, show room, degustazione, etc) ▪ selezione invitati ▪ servizio PR e gestione rapporti stampa ▪ organizzazione logistica (affitto sala, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering) ▪ supporto per eventuale invio e sdoganamento merce da esposizione/degustazione ▪ <i>follow up</i> 		
modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a Giulia Orlandelli (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 109) e-mail: giulia.o@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro ▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 3 gg. dall'evento 		
costi e modalità di pagamento	costo SOCI CCIE	costo NON SOCI CCIE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area organizzazione di eventi, costo €200 al giorno ▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura 	A partire da €1.500 + costi vivi	A partire da €1.800 +costi vivi

Inserzioni pubblicitarie su riviste e media elettronici		
<i>pubblicazione di materiale promozionale-pubblicitario su riviste e media elettronici</i>		
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ definizione dei contenuti con il Cliente ▪ individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia Cliente ▪ definizione del messaggio promozionale-pubblicitario anche in considerazione delle caratteristiche culturali e del target di riferimento locale 		
modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a Oscar Santiago (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 105) e-mail: oscar.santiago@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro ▪ erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento 		
costi e modalità di pagamento	costo SOCI CCIE	costo NON SOCI CCIE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area <i>marketing</i> e comunicazione, costo €200 al giorno ▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura 	A partire da €1.200 annuo	A partire da €1.700 annuo

Conferenze stampa, media relation

organizzazione di conferenze stampa e gestione rapporti con i media al fine di promuovere la presenza di un'azienda o rendere note attività di investimento e interessi nel Paese

contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)

<ul style="list-style-type: none"> ▪ definizione dei contenuti con il Cliente ▪ individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia Cliente ▪ definizione di una strategia di comunicazione (tempi, modalità, strumenti) ▪ organizzazione conferenza stampa (individuazione, invito e contatto giornalisti, media) ▪ organizzazione logistica (affitto sala, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering) ▪ servizio di <i>press release</i> 		
modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a Oscar Santiago (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 105) e-mail: oscar.santiago@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro ▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 3 gg. dalla conferenza stampa 		
costi e modalità di pagamento <ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area <i>marketing</i> e comunicazione, costo €200 al giorno ▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura 	costo SOCI CCIE A partire da €900 + costi vivi	costo NON SOCI CCIE A partire da €1.200 + costi vivi

Campagne media (lancio aziende, prodotti)		
<i>definizione di campagne media al fine di promuovere la presenza di un'azienda – prodotto nel Paese</i>		
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ definizione dei contenuti con il Cliente ▪ individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia Cliente ▪ definizione di una strategia di comunicazione (tempi, modalità, strumenti) ▪ attuazione della strategia di comunicazione (acquisto spazi su testate cartacee e web e spazi radiofonici, organizzazione conferenza stampa) ▪ servizio di <i>press release</i> 		
modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a Oscar Santiago (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 105) e-mail: oscar.santiago@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro ▪ erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento 		
costi e modalità di pagamento <ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area <i>marketing</i> e comunicazione, costo €200 al giorno ▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura 	costo SOCI CCIE A partire da €1.300 + costi vivi	costo NON SOCI CCIE A partire da €1.600 + costi vivi

3. BUSINESS CONTACT

Identificazione e selezione partner/controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici) con/senza agenda di appuntamenti		
<i>Ricerca e selezione di potenziali partner commerciali e partner strategici per sviluppo attività investimento, JV, trasferimento tecnologico</i>		
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ definizione dei contenuti con il Cliente ▪ redazione di una prima lista verificata di controparti (max 8 nominativi) con indicazione di indirizzo completo, numero di telefono, e-mail aziendale, attività principale (es. agente, concessionario, grossista/distributore ecc.) e settore merceologico ▪ condivisione con il Cliente e selezione delle controparti ▪ presa di contatto con le controparti e organizzazione di agenda incontri (a richiesta) 		
modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a Lic. Paolo Santoro (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 112) e-mail: paolo.s@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro ▪ erogazione del servizio al cliente entro 10-14 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento 		
costi e modalità di pagamento	costo SOCI CCIE	costo NON SOCI CCIE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia - Messico, costo €200 al giorno ▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura 	€500 + €150 per incontro realizzato	€600 + €180 per incontro realizzato

Organizzazione missioni incoming-outgoing: workshop con B2B		
<i>organizzazione di missioni incoming/outgoing e incontri B2B tra il Cliente e controparti per sviluppo azioni commerciali, di investimento, JV, etc. anche in modalità workshop coinvolgendo più operatori sulla stessa tematica e allo stesso fine</i>		
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ definizione dei contenuti con il Cliente ▪ selezione delle controparti ▪ presa di contatto con le controparti per pre-verifica ▪ organizzazione incontri B2B (orari agenda, supporto interprete) <i>opp.</i> ▪ organizzazione workshop (secondo specificazioni) ▪ follow up 		
modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a Lic. Paolo Santoro (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 112) e-mail: paolo.s@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro ▪ erogazione del servizio al cliente entro 14 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento 		

costi e modalità di pagamento	costo SOCI CCIE	costo NON SOCI CCIE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia - Messico, costo €200 al giorno ▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura 	€500 + €400 per operatore	€600 + €400 per operatore

Partecipazione/rappresentanza aziende italiane a Fiere estere o partecipazione/ rappresentanza aziende estere a Fiere italiane		
<i>organizzazione, per singole imprese o collettive di imprese italiane o estere, della partecipazione alle manifestazioni fieristiche italiane ed estere. Presenza in una Fiera con uno stand camerale in rappresentanza di aziende italiane o locali</i>		
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ individuazione della manifestazione fieristica con il Cliente e definizione della modalità di partecipazione (presenza in stand singolo, stand collettivo o organizzazione agenda B2B) ▪ presa di contatto con ente fieristico e definizione della partecipazione ▪ servizio per supporto per affitto e allestimento stand, invio e sdoganamento merce da esposizione, iscrizione a catalogo, realizzazione materiale promozionale, supporto interprete ▪ supporto operativo per organizzazione missione incoming-outgoing (biglietteria aerea, trasporti, alloggio, servizio visti) ▪ in caso di presenza con uno stand camerale in rappresentanza di aziende italiane o locali: identificazione e contatto con aziende da rappresentare, informativa su prodotti e servizi da promuovere ▪ follow up 		
modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a Lic. Paolo Santoro (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 112) e-mail: paolo.s@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro ▪ erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento 		
costi e modalità di pagamento	costo SOCI CCIE	costo NON SOCI CCIE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia - Messico, costo €200 al giorno ▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 10 gg. dalla data di emissione della fattura 	€400 per operatore	€500 per operatore

4. SERVIZI ASSISTENZA E DI CONSULENZA SPECIALIZZATA

SERVIZIO assistenza doganale
<i>Analisi dei dazi e delle imposte da pagare nell'importazione dei prodotti in Messico.</i>
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisi normativa doganale ▪ Restrizioni all'importazione

modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a Lic. Paolo Santoro (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 112) e-mail: paolo.s@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro ▪ erogazione del servizio al cliente entro 5-7 gg. dall'accettazione del preventivo 		
costi e modalità di pagamento	costo SOCI CCIE	costo NON SOCI CCIE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia - Messico, costo €200 al giorno ▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura 	A partire da €150 per codice doganale	A partire da €200 per codice doganale

SERVIZIO Legale		
<i>Visura camerale all'interno della Città del Messico</i>		
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visura Camerale. 		
modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a Lic. Paolo Santoro (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 112) e-mail: paolo.s@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro ▪ erogazione del servizio al cliente entro 20-30 gg. lavorativi dall'accettazione del preventivo 		
costi e modalità di pagamento	costo SOCI CCIE	costo NON SOCI CCIE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia - Messico, costo €200 al giorno ▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura 	A partire da €180 + costi vivi (imposte governative e bolli ministeriali)	A partire da €200 + costi vivi (imposte governative e bolli ministeriali)

SERVIZIO di Interpretariato e/o Traduzione		
<i>Interpretariato e assistenza negli eventuali incontri organizzati dal cliente; Traduzione semplice di documenti da Italiano a Spagnolo e viceversa.</i>		
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Traduzione semplice di documenti ▪ Assistenza di interpretariato negli incontri 		
modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a Lic. Paolo Santoro (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 112) e-mail: paolo.s@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro 		

<ul style="list-style-type: none"> erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento 		
costi e modalità di pagamento <ul style="list-style-type: none"> costo del servizio <i>forfait</i> risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia - Messico, costo €200 al giorno acconto del 50% all'accettazione del preventivo saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura 	costo SOCI CCIE Traduzioni: €20 ogni 200 parole Interpretariato €140 ogni 8 ore	costo NON SOCI CCIE Traduzioni: €25 ogni 200 parole Interpretariato €160 ogni 8 ore

SERVIZIO di sostegno operativo in tutte le fasi dell'insediamento (start up, assistenza logistica, selezione personale)

Servizio con cui la Camera appoggi, nelle fasi iniziali, le imprese che di stanziarsi nel territorio messicano.

contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)

- Supporto informativo sulla normativa locale inerente la costituzione societaria
- Servizio di domiciliazione fiscale
- Desk (telefono a consumo, internet, servizi di segreteria)
- Erogazione di servizi di *Temporary Export management*

modalità di erogazione

la richiesta deve essere inviata a Lic. Paolo Santoro (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 112)
e-mail: paolo.s@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx

tempi di erogazione

- riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento
- invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro
- erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento

costi e modalità di pagamento <ul style="list-style-type: none"> costo del servizio <i>forfait</i> risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia - Messico, costo €200 al giorno acconto del 50% all'accettazione del preventivo saldo a 30 gg. da data emissione fattura 	costo SOCI CCIE Supporto informativo: GRATUITO Servizio domicilio fiscale: €600 al semestre Desk: €7000 per semestre Temporary Export Management: €5.000 per 4 mesi.	costo NON SOCI CCIE Supporto informativo: GRATUITO Servizio domicilio fiscale: €620 al semestre Desk: €8000 per semestre Temporary Export Management: €6.000 per 4 mesi.
---	---	---

SERVIZIO di rappresentanza azienda italiana

È un servizio tramite cui la Camera di Commercio aiuta l'impresa nelle fasi iniziali di vendita dei prodotti.

contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)

- Supporto nella creazione di un portafoglio di clienti
- Attività di supporto alla promozione dei prodotti
- Attività di supporto alla commercializzazione dei prodotti

modalità di erogazione

la richiesta deve essere inviata a Lic. Paolo Santoro (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 112)
e-mail: paolo.s@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx

tempi di erogazione

- riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento
- invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro
- erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento

data definita per l'evento		
costi e modalità di pagamento <ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio a <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia - Messico, costo €200 al giorno ▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura 	costo SOCI CCIE A partire da €1.200 + costi vivi	costo NON SOCI CCIE A partire da €1.500 + costi vivi

SERVIZIO di recupero credito-arbitraggio €200 fisso + 20% su somme recuperate		
<i>Servizio di recupero crediti stra-giudiziale.</i>		
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Phone Collection ▪ Sollecito scritto di pagamento 		
modalità di erogazione		
la richiesta deve essere inviata a Lic. Paolo Santoro (tel. +52 1 55 5282 2500 ext. 112) e-mail: paolo.s@camaraitaliana.com.mx e in cc: faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro ▪ erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento 		
costi e modalità di pagamento <ul style="list-style-type: none"> ▪ costo del servizio <i>forfait</i> ▪ risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia - Messico, costo €200 al giorno ▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura 	costo SOCI CCIE Phone Call: €20 (per pratica affidata)+ 20% sul recuperato; Sollecito Scritto: €35 (per pratica affidata) + 20% sul recuperato	costo NON SOCI CCIE Phone Call: €20 (per pratica affidata) + 20% sul recuperato; Sollecito Scritto: €50 + 20% sul recuperato